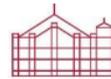


報道関係各位

2024年9月18日

株式会社横浜赤レンガ

リタケ株式会社



横浜赤レンガ倉庫  
YOKOHAMA RED BRICK WAREHOUSE

Noritake

イベント開催 15 回目を記念した初の試み、事前予約でしか手に入らない限定アイテム

『**Christmas Market in 横浜赤レンガ倉庫**』にて、

創立 120 周年の**世界的な洋食器ブランド「リタケ」**とコラボした

**金色と銀色に輝くクリスマスらしい“プレミアムマグカップ”**が初登場！

株式会社横浜赤レンガ（本社：神奈川県横浜市、代表取締役：岩崎 求起）とリタケ株式会社（本社：愛知県名古屋市長古屋市、代表取締役社長：東山 明、以下「リタケ」）は、2024年11月22日（金）から12月25日（水）の計34日間、横浜赤レンガ倉庫イベント広場・赤レンガパークにて開催する『Christmas Market in 横浜赤レンガ倉庫』（以下、本イベント）の開催15回目を記念し、本イベント初となる“プレミアムマグカップ”を特別なプランで展開します。



開催 15 回目を迎える記念すべき本イベントのコンセプトは「<sup>メモリアル</sup>Memorial」で、ご来場いただいた皆様の記憶に残るクリスマスを体験いただきたいという想いが込められています。そこで、毎年デザインを変えて販売している“オリジナルマグカップ”に加えて、今回は 2024 年に創立 120 周年を迎えた世界的な洋食器ブランド「リタケ」とコラボレーションした“プレミアムマグカップ”を展開することが決定しました。

今や世界中で愛されているリタケの洋食器ですが、リタケの創業者である森村 市左衛門は、横浜港開港をきっかけに貿易を志しました。ともに横浜に歴史があり同じくメモリアルな年を迎えたご縁からタッグを組み、ご来場の皆様の記憶に残るよう横浜のクリスマスを盛り上げます。

### <プレミアムマグカップ 詳細>

リタケブランドの特長でもある美しい白磁に、趣のある横浜赤レンガ倉庫と本イベントの賑わいを表現したデザインを施しています。クリスマスらしい金と銀の 2 色展開で、各色のデザインにも違いがあります。屋根の上の絵柄にご注目いただくと、金色のマグカップにはサンタたちが慌ててプレゼントを運んでいる様子が描かれ、銀色のマグカップには準備を完了させたサンタが夜空に飛び立っていき様子が描かれています。

絵具の材料には、純金などの貴金属を使用し、高級感のある落ち着いた色味が特長です。電子レンジにも対応しているため日常使いにもおすすめです。

## <購入方法>

プレミアムマグカップのご購入は、3つの特別プランからの事前予約による限定商品となります。各プランの詳細や予約方法は以下よりご確認ください。

### ① プレミアムラウンジ

昨年ご好評いただいた、完全個室のプライベート空間です。前には海、後ろには巨大ツリーを眺められるエリアに5棟限定で登場。プレミアムラウンジだけの特別なフードメニューをご用意し、人混みを避けて暖かなソファで寛いでいただけます。ご予約1件につき金・銀各色1個ずつのお渡しとなります。

※予約方法等の詳細は10月下旬頃に特設サイトにて発表します。

### ② 優先入場チケット（プレミアムマグカップ付）

プレイガイド上で事前に入場チケットを購入し待ち時間を短縮できる「優先入場チケット」に「プレミアムマグカップ」が付いたチケットです。チケット1枚につき金色1個のお渡しとなります。

■料金：4,500円（税込）

※購入方法等の詳細は10月下旬頃に特設サイトにて発表します。

### ③ オリジナル宿泊プラン

横浜のクリスマスをより充実した“特別な時間”としてお過ごしいただけるよう、横浜にある5つのラグジュアリーホテルと連携した「優先入場チケット（プレミアムマグカップ付）」が付いたオリジナル宿泊プランです。ご予約1件につき金・銀各色1個ずつのお渡しとなります。

#### 【オリジナル宿泊プラン 販売ホテル】

インターコンチネンタル横浜 Pier 8

[https://www.icyokohama-pier8.com/plan/2024christmas\\_rbw/](https://www.icyokohama-pier8.com/plan/2024christmas_rbw/)

ウェスティンホテル横浜

<https://www.marriott.com/ja/offers/red-brick-christmas-market-package-off-131606/tyowy-the-westin-yokohama>

ヒルトン横浜

<https://hiltonhotels.jp/hotel/kanto/hilton-yokohama/campaign/8100250be2de43eabc267b085aba10d1>

ホテルニューグランド

[https://asp.hotel-](https://asp.hotel-story.ne.jp/ver3d/ASPP0200.asp?hidSELECTPLAN=A7JCI&hidSELECTCOD1=00710&hidSELECTCOD2=001)

[story.ne.jp/ver3d/ASPP0200.asp?hidSELECTPLAN=A7JCI&hidSELECTCOD1=00710&hidSELECTCOD2=001](https://asp.hotel-story.ne.jp/ver3d/ASPP0200.asp?hidSELECTPLAN=A7JCI&hidSELECTCOD1=00710&hidSELECTCOD2=001)

横浜ベイコート倶楽部 ホテル&スパリゾート

<https://www.rtg.jp/hotels/bcc/yokohama/reco/detail/?reco=00043>

※プランの料金や内容、予約開始時期等はホテルにより異なります。詳細は各ホテルのWEBサイトをご確認ください。

## <『Christmas Market in 横浜赤レンガ倉庫』開催概要>

- ・期 間：2024年11月22日（金）～12月25日（水）計34日間 ※雨天決行、荒天時は休業することがあります。
- ・会 場：横浜赤レンガ倉庫イベント広場、赤レンガパーク（〒231-0001 神奈川県横浜市中区新港1-1）
- ・時 間：11月22日（金）17:00～21:00（L.O. 20:30） ※初日には点灯式を実施予定です。  
11月23日（土）～12月6日（金）11:00～21:00（L.O. 20:30）  
12月7日（土）～12月25日（水）11:00～22:00（L.O. 21:30）
- ・点灯時間：メイン会場ライトアップ 16:00～営業終了まで  
イルミネーションガーデン 16:00～21:00まで  
クリスマスツリー 16:00～23:00まで  
※11月22日（金）は、点灯式～各終了時間まで（イルミネーションガーデンは17:00～）

- ・入 場 料：通常入場チケット：500 円（税込）  
 プレイガイドでの事前決済、または、当日会場でのお支払いとなります。
- 優先入場チケット：1,500 円（税込）  
 待ち時間を短縮してご入場いただけます。 ※数量限定販売
- 優先入場チケット（プレミアムマグカップ付）：4,500 円(税込)  
 待ち時間を短縮してご入場いただけるほか、チケット 1 枚につき金色のプレミアムマグカップ 1 個をお渡しいたします。 ※数量限定販売

<入場チケット購入方法>

種別	入場ゲート	WEB 事前決済	当日現地決済	プレミアムマグカップ
通常入場チケット 500 円（税込）	通常入場ゲート	○	○	×
優先入場チケット 1,500 円（税込） ※数量限定販売	優先入場ゲート	○	×	×
優先入場チケット（プレミアムマグカップ付） 4,500 円（税込）※数量限定販売	優先入場ゲート	○	×	○

※飲食・物販代は別途／※小学生以下は無料（保護者同伴に限る）／※12月6日(金)までは高校生以下は無料／  
 ※イルミネーションガーデンは入場無料／※混雑状況により、入場に規制をかける場合がございます。  
 ※入場チケットの詳しい購入方法については、10月下旬頃に発表いたします。

- ・主 催：横浜赤レンガ倉庫（株式会社横浜赤レンガ・公益財団法人横浜市芸術文化振興財団）
- ・後 援：横浜市、在日ドイツ商工会議所、ドイツ観光局
- ・協 賛：リプトン・ティーアンドインフュージョン・ジャパン・サービス株式会社、株式会社 明治
- ・WEB サイト：<https://www.yokohama-akarenga.jp/christmas/>

※【注意】本リリースに記載されている内容は、変更となる可能性があります。

ー横浜赤レンガ倉庫についてー



『Christmas Market in 横浜赤レンガ倉庫』過去の様子

横浜赤レンガ倉庫は、創建 100 年を超える歴史的建造物を活用した文化・商業施設です。当時の倉庫の面影を残した館内には様々なショップやレストラン・カフェが軒を連ね、二棟間の広場では四季折々のイベントを開催。これまでに累計 1 億 2 千万人以上の方にご来館いただいています。

施設に隣接する赤レンガパークは、横浜港を臨む開放的なロケーションが魅力で、観光で訪れた方だけでなく、ランニングやワンちゃんとお散歩など多くの方が行き交い、思い思いの時間を過ごせる場に。港を行き交う船やみなとみらいの景色を眺めたり、芝生に座ってくつろいだり、目の前の桟橋からはクルーズ船の船旅もお楽しみいただけます。

また、2022 年 12 月のリニューアルをきっかけに、サステナビリティへの取り組みを強化しています。2023 年 11 月には、横浜市 SDGs 認証制度「Y-SDGs」における最上位『Supreme』を取得するなど、地球環境と横浜赤レンガ倉庫に訪れるお客様が重要なステークホルダーであると認識し、事業活動を通じて持続可能な社会の実現を目指します。

『Christmas Market in 横浜赤レンガ倉庫』

横浜赤レンガ倉庫で開催する「クリスマスマーケット」は今年で 15 回目を迎えます。本イベントは、クリスマスマーケットの象徴でもある“ヒュッテ”（木の小屋）をはじめ、会場の装飾等をクリスマスマーケット発祥の地・ドイツから取り寄せ、本格的な世界観を表現しています。さらに、みなとみらいの近代的な街並みと海を臨む横浜赤レンガ倉庫にクリスマスの煌びやかな雰囲気と融合し、様々な景色を堪能いただける特別な機会をご提供します。

<施設概要>

- ・施設名：横浜赤レンガ倉庫
- ・所在地：神奈川県横浜市中区新港 1-1
- ・営業時間：1 号館 10:00～19:00、2 号館 11:00～20:00  
 ※カフェ・レストランは店舗により異なる  
 ※1 号館ホール・スペースは催事により異なる
- ・ホームページ：<https://www.yokohama-akarenga.jp>

## ーノリタケ株式会社についてー



ノリタケ本社

“事業を通じて社会に貢献する”という理念を経営の核とし、環境・エレクトロニクス・ウェルビーイングの領域に対する取り組みを通じて、「地球を元気に」、「社会を便利に」、「人と社会を幸福に」する企業を目指し社会に貢献していきます。

・ノリタケグループ公式サイト：<https://www.noritake.co.jp/>

### **洋食器ブランド「ノリタケ」について**

創業者 森村 市左衛門が、1889年、パリ万博で白く美しい洋食器と出会い、その歴史は始まりました。1904年、日本陶器合名会社(現 ノリタケ)を創立し、1914年、「白色硬質磁器」を用いた日本初のディナーセットを完成させました。さらに、培った技術やノウハウを結集し、1932年、日本で初めて「ボーンチャイナ」の開発にも成功。以来、「日本」のメーカーだからこそ生み出すことのできる繊細なデザインや、品質へのこだわりで、世界中で愛されています。

#### **<本件に関するメディア向けのお問い合わせ先>**

ノリタケ株式会社 総務部 広報課

TEL : 052-561-7110 FAX : 052-561-9721 E-mail : koho@noritake.com

#### **<『Christmas Market in 横浜赤レンガ倉庫』に関する一般向けのお問い合わせ>**

横浜赤レンガ倉庫 2号館インフォメーション

TEL : 045-227-2002 ※受付時間 11:00~20:00

#### **<プレミアムマグカップに関する一般向けのお問い合わせ>**

ノリタケ食器のお客さま相談室：<https://tableware.noritake.co.jp/f/contact/>

TEL : 0120-575-571 FAX : 052-561-9876 ※受付時間 9:00~17:00 (土・日・祝日を除く)